

REGULAMENTO PARA CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

TEDxErechim Countdown 2026

Este documento estabelece as diretrizes obrigatórias para a cobertura jornalística e a participação de veículos de comunicação, criadores de conteúdo e membros da imprensa durante o evento. As regras a seguir são inegociáveis e garantem a integridade da visão e das licenças globais do programa.

1. DIRETRIZES GERAIS DE MARCA E NOMENCLATURA

O evento deve ser sempre referido pelo seu nome completo e oficial: **TEDxErechim Countdown**.

O "x" na sigla significa "evento organizado de forma independente". É obrigatório que os veículos de comunicação façam essa distinção em suas reportagens.

É estritamente proibido utilizar chamadas, manchetes ou textos que sugiram que "O TED está vindo para Erechim" ou "Erechim recebe o TED". O evento opera sob uma licença do TED, mas é um evento local e autônomo.

Representantes do evento (organizadores, equipe e palestrantes) falam exclusivamente em nome do TEDxErechim Countdown, e não como porta-vozes do TED Global.

2. CAPTAÇÃO DE VÍDEO E FILMAGEM

Proibição no Auditório Principal: Membros da imprensa e veículos de comunicação não estão autorizados a filmar ou gravar vídeos das palestras (Talks) dentro do teatro/auditório principal de forma integral ou superior a 30 segundos cada talk.

Exclusividade da Equipe Oficial: A única equipe de filmagem permitida dentro do local demarcado durante as apresentações é a equipe oficial designada pela organização para a gravação dos TEDx Talks.

Áreas Permitidas (B-roll): A imprensa está plenamente autorizada a fazer imagens de cobertura (B-roll), gravar passagens e realizar entrevistas exclusivamente nas áreas de intervalo, convivência e foyer, mas nunca dentro do espaço delimitado para os Talks.

3. COBERTURA FOTOGRÁFICA

Os fotógrafos credenciados pelos veículos devem atuar de forma discreta, não interferindo na visão do público, na concentração dos palestrantes ou na captação oficial de vídeo.

É estritamente proibido o uso de flashes de fotografia dentro do auditório/salão principal durante as palestras. O disparo de flashes prejudica diretamente a configuração de iluminação da gravação oficial em vídeo e distrai os palestrantes. Fotografias no auditório principal devem ser feitas exclusivamente com a luz ambiente.

4. USO DE CONTEÚDO E DISTRIBUIÇÃO PÓS-EVENTO

Nenhuma emissora, veículo de comunicação ou membro da imprensa tem permissão para transmitir o evento ao vivo (livestream ou broadcast de TV/Rádio), seja na íntegra ou parcialmente incluindo áudio e vídeo.

Uso de Trechos (Excertos): É permitido o uso de um trecho de até 30 segundos de uma palestra do TEDxErechim (após a publicação oficial) para criação de conteúdo em vídeo ou áudio. Isso inclui a utilização em documentários, vídeos promocionais, reportagens e segmentos de TV, bem como em podcasts.

Restrições para Podcasts e Programas: Embora o uso do trecho de 30 segundos seja liberado, é expressamente proibida a criação de um podcast, programa de rádio ou série baseada exclusivamente nas palestras ou no conteúdo integral do evento.

Proibições de Edição: Além do corte do trecho de 30 segundos, não é permitida a reedição, remixagem ou alteração do sentido do conteúdo das palestras originais (TEDx Talks).

5. ENTREVISTAS E RELACIONAMENTO

Entrevistas com palestrantes, equipe e organizadores devem ser realizadas nos espaços designados para a imprensa (fora do auditório principal) e organizadas para não conflitar com a agenda do palco.

Solicita-se que todos os jornalistas respeitem e reforcem a natureza independente do evento durante as entrevistas.

6. DIRETRIZES PARA WEB E REDES SOCIAIS (WEB + SOCIAL)

Uso de Fotografias Oficiais: As fotografias oficiais do evento serão disponibilizadas pela organização em uma galeria pública (como o Flickr). Ao utilizar essas imagens em portais da web, blogs ou redes sociais, o veículo de comunicação é obrigado a dar os créditos à "Comunicação TEDxErechim" nas legendas, metadados ou marcações.

Proibições de Edição de Imagem: É expressamente proibido aplicar marcas d'água do seu veículo de comunicação, textos sobrepostos, etiquetas ou logotipos de patrocinadores do seu veículo em cima das fotografias oficiais do evento. As fotos não devem ser adulteradas.

Nomenclatura em Postagens: Em qualquer publicação online (Instagram, LinkedIn, X, TikTok, portais de notícias, etc.), o evento deve ser referenciado pelo seu nome exato: **TEDxErechim Countdown**. Nunca utilize hashtags ou textos que citem apenas "TED" (ex: #TEDErechim ou "Acompanhe o TED").

Publicação de Vídeos nas Redes: Não é permitido gravar o palco principal com celulares para transmissão ao vivo (lives) ou subir as palestras completas de forma independente.

Menções Obrigatórias: Ao utilizar o trecho permitido de até 30 segundos para uso não comercial em redes sociais, o credenciado deverá obrigatoriamente marcar/mencionar a conta oficial na respectiva plataforma, além dos perfis oficiais do TEDxErechim.

Clareza sobre a Independência: Em matérias veiculadas na web, os jornalistas devem incluir um breve contexto que explique o que é o programa, deixando claro que o evento é operado sob licença do TED, mas é auto-organizado.

Captação de Leads: A imprensa não está autorizada a realizar captação de e-mails, dados ou contatos do público participante nas dependências do evento para fins de marketing direto ou assinaturas de seus próprios veículos.

7. PRÉ-REQUISITOS, LIMITES E PRAZOS PARA CREDENCIAMENTO

7.1. Pré-requisitos para Aceite:

Comprovar atuação e vínculo direto com o veículo de comunicação ou plataforma informada no momento do cadastro.

O veículo, portal ou perfil deve estar ativo, com publicações recentes e audiência estabelecida.

O conteúdo habitualmente abordado deve apresentar relevância, ética e aderência ao espírito de compartilhamento de ideias do TEDxErechim.

7.2. Prazos e Análise de Pedidos

O formulário de cadastramento para a solicitação de credenciais será aceito **impreterivelmente até o dia 26/03/2026, às 23:59:59.**

Todos os pedidos recebidos passarão por uma análise criteriosa da comissão organizadora. A submissão do formulário não garante o credenciamento.

A resposta sobre a aprovação ou não do pedido será informada posteriormente através do e-mail cadastrado.

7.3. Retirada e Regras da Credencial

As creditações concedidas são atribuídas a título estritamente pessoal e são intransmissíveis, podendo ser exercidas unicamente pelos respectivos titulares aprovados.

Após receber o e-mail de aprovação, o profissional deverá realizar a retirada de sua credencial e material de apoio junto à equipe de check-in, no próprio local do evento, no dia 28/03/2026.

7.4. Limite de Profissionais por Veículo

A fim de acomodar a imprensa com conforto, respeitar a capacidade do local e democratizar o acesso, o credenciamento possui cotas restritas:

O credenciamento total é limitado a **no máximo 10 (dez) veículos de comunicação.**

A cota por veículo aprovado é de **apenas 1 (um) profissional**, independentemente do tipo de mídia (Emissoras de TV, WebTV, Rádios, Podcasts, Portais de conteúdo, Revistas, Jornais, Influencers, etc.).

7.5. Política para Grupos de Comunicação e Categorias

Não serão disponibilizadas categorias de credenciais diferentes para funções distintas (ex: repórter, fotógrafo, cinegrafista). Todos receberão a credencial unificada de Imprensa/Comunicação.

Limite por Grupo: Cada empresa ou grupo de comunicação poderá ter o limite máximo de **1 (uma)** credencial no total, mesmo que o grupo atue em segmentos diferentes.

8. TERMO DE ACEITE

Ao solicitar e retirar o credenciamento de imprensa, o profissional e o veículo de comunicação declaram estar cientes e de acordo com todas as regras estipuladas neste documento. O descumprimento de qualquer uma das diretrizes poderá resultar no cancelamento imediato da credencial e na remoção do local do evento.

9. CONTATO COM O TEDxErechim

Para contato com o TEDxErechim para dúvidas relacionadas a estas regras entre em contato pelo Whatsapp 11975254954.